

¿Cómo impulsar a las micro y pequeñas empresas de Tuxtla a través del consumo local?

Por: Karina Alfonzo
31 de mayo de 2020

Las micro, pequeñas y medianas empresas, son el motor económico en Chiapas, y por lo mismo en la Cd. de Tuxtla Gutiérrez al ser la capital del Estado, es tan importante hacer esta mención porque hay que tener en claro que, esto representa una gran cantidad de fuente de empleos.

En el año 2014, el entonces Secretario de Economía indicaba que existían un total de 150 mil unidades económicas en el Estado, de las cuales el 99.99% son MIPymes y el 97% de estas empresas representaban a las micros, las cuales justo resultan ser “empresas locales”

Por lo tanto el reto es cómo impulsar a estas empresas a generar el consumo local, sobre todo ahora en épocas tan singulares que estamos viviendo como la pandemia que se avecina sin darnos cuenta del COVID 19, en las que es común ver a personas arrebatándose un casillero de huevos en algún supermercado, por miedo de quedarse sin este bien para no salir de casa, cuando negocios locales cuentan con productos suficientes para evitar estos escenarios actualmente, además de evitar congestión de personas que sí bien, lo que tememos es contagiarnos, estos lugares tan aglomerados podrían ser espacios susceptibles para hacerlo.

El cambio debe comenzar a generarse ya, a través de la concientización como habitantes de Tuxtla Gutiérrez, en consumir localmente, de apoyarnos entre nosotros, porque si bien según los economistas el panorama aparenta ser complicado, sino nos ayudamos generando economía local, las consecuencias serán fatales; pero es aquí, donde tenemos como microempresarios la oportunidad de generar grandes cambios, en el momento de estar atravesando turbulencias, las cuales en lugar de ser visualizadas como algo negativo, podemos aprovechar estas crisis y ser mejores, como diría Albert Einstein. “No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura...”

¿Qué podemos hacer?, cada negocio es diferente, entre turismo, restaurantes, tiendas de conveniencia, zapaterías, farmacias, ropa, papelerías, entre otras, es una gran oportunidad para hacer cosas grandes, pero la gran medida de estos cambios las debemos de iniciar nosotros los ciudadanos, entendiendo que no podemos depender de lo que el gobierno haga o deje de hacer y en lugar de preocuparnos, ocuparnos, generando conciencia de ayudarnos entre nosotros mismos.

Debemos entender como tuxtlecos que el consumo local promueve una economía más equitativa, generando empleos, y que el dinero se queda en la región.

Los productos locales generalmente están elaborados con un menor impacto ecológico comparando con las grandes empresas, lo que provoca una menor contaminación.

Además que estamos apoyando a la creación de nuevas ideas y de nuevos emprendedores, mientras de alguna manera intrínseca estamos promoviendo cultura local.

Tomando acciones nosotros como ciudadanos podremos impulsar a las empresas locales ser más competitivas



+52 9616151431
+52 9615932319
+52 9615932336



www.capacitasconsultores.com
direccion@capacitasconsultores.com



Río Grijalva No. 5
Los Laureles
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas