

¿Cómo son los hábitos de consumo de los tuxtlecos durante la Emergencia Sanitaria Covid 19?

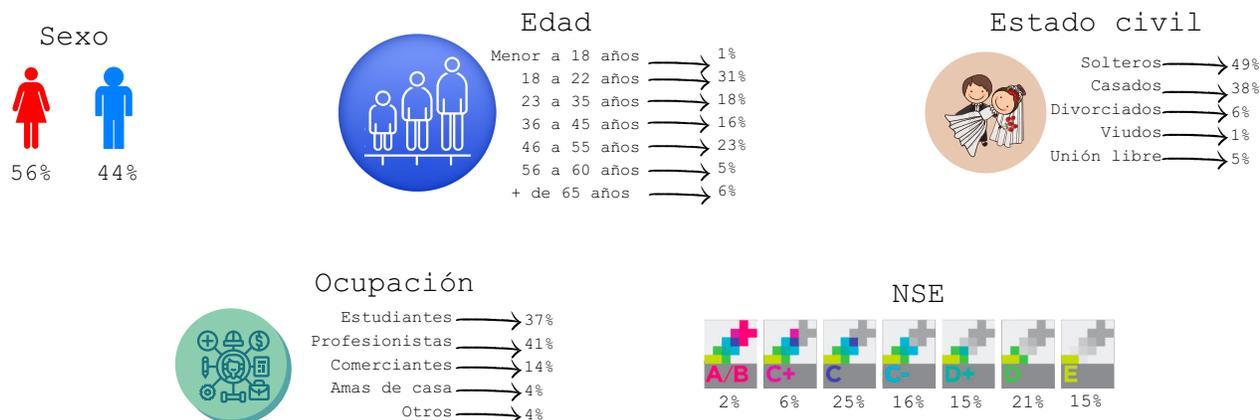
Por: Karina Alfonso
17 de junio de 2020

Durante la segunda y tercera semana del mes de junio de 2020, se llevó a cabo una investigación de mercados aplicada de manera electrónica limitada a habitantes que viven en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas con el propósito identificar los hábitos de consumo de los ciudadanos en cuanto a la Emergencia Sanitaria Covid 19.

En total se encuestaron a 363 personas, de diferentes edades, sexo, NSE y ocupación para poder determinar el comportamiento de que tienen los habitantes de la ciudad.

Los resultados son muy interesantes, y se mencionan a continuación.

Datos generales de la muestra:



- De las personas encuestadas, cabe destacar que el 79% se encuentra trabajando y el 21% no, de las personas que se encuentran trabajando el 63% lo está haciendo desde su casa y el 37% tiene que salir a trabajar.
- Un dato importante es que las personas que salen a trabajar (37%), el 51% sale a la calle también por otro motivo.
- Las personas en general, salen principalmente para hacer compras (31%), por comida (25%), por ir a trabajar (18%), para ir a banco (16%), hacer ejercicio (2%), visitar a familiares (3%), para salir a dar la vuelta porque se aburren (1%), para asistir a alguna reunión (1%) y para asuntos relacionados a una consulta médica (1%).
- Otro dato interesante es que las personas hacen sus compras de manera primordial en tiendas locales físicas (52%), el 7% compra en páginas de los supermercados, 11% utiliza a repartidores locales, el 7% ocupa aplicaciones (38% Deli, 38% Uber, y el 5% whatsapp), el 7% compra a través de internet, el 6% hace pedidos por teléfono, el 7% ocupan las redes sociales y el 2% contrataron a una persona que se encarga de hacer las compras.
- El 18% de la población tuxtleca utiliza el internet en casa para las redes sociales, el 13% para sus estudios, 12% para ver noticias, 11% para comprar a través de internet 11% para ver videos o películas streaming, 4% para leer libros, 8% para escuchar música, 4% para jugar, 4% escuchar podcast, 6% consultar recetas, 6% para hacer ejercicio y 3% para trabajar y capacitarse.
- El medio principal para conectarse a internet es el celular (38%), seguido por la computadora (alrededor del 26%), seguido por tabletas, consolas y televisión.